



RConversa aborda la RSE y su conexión con la academia, el fenómeno de los MOOC y el impacto de las misiones espaciales

A lo largo de los meses de mayo y junio, la plataforma de debate online RConversa, de Telefónica, ha abordado tres cuestiones que revelan la estrecha relación entre el desarrollo tecnológico, la calidad de vida y la promoción del conocimiento. Se trata del fenómeno de los MOOC (Massive Online Open Courses), la conexión entre la RSE y la academia y el impacto tecnológico, económico y social de las misiones espaciales.

Existe una presión mayor de los grupos de interés para **evaluar su desempeño integral y su capacidad para seguir operando de manera sostenible**

El debate sobre la conexión entre la RSE y la academia tuvo lugar entre el 4 y el 22 de junio. Moderado por Dora Hoyos, directora de Formación del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad, el debate comenzó con dos propósitos: conocer cuáles son las prioridades del sector privado en sus prácticas y estrategias de RSE, por un lado, y estudiar cuál es el grado de vinculación con la academia en los temas prioritarios para la empresa, por el otro.

El marco de referencia del cual partió la discusión fue la noción de RSE propuesta en la norma ISO 26000. Ésta la define como la "responsabilidad de una organización por el impacto de sus

decisiones y actividades sobre la sociedad y el ambiente, por medio de un comportamiento ético y transparente", que es coherente con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad, tiene en cuenta las expectativas de las partes involucradas, cumple con las leyes aplicables y es consistente con las normas internacionales de comportamiento, y está integrado en toda la organización.

En la presentación del debate, se señala que "durante las últimas décadas, las prácticas de responsabilidad social de las empresas han venido en aumento" y que, simultáneamente, "existe una presión cada vez mayor por parte de los grupos



El foro ha contado con la participación de numerosos internautas, que se han pronunciado sobre todo en la discusión sobre cómo cabe definir a este tipo de formación y sus perspectivas de sostenibilidad en el tiempo. Por su parte, el internauta Fabián García-Pastor, gerente de Asuntos Públicos de Telefónica, compartió una cronología sobre la evolución de la educación online, que indica que ésta comenzó a coger fuerza a mediados de la década pasada, y es a partir de 2011 cuando las experiencias de MOOC empezaron a adquirir relevancia.

El debate online sobre los MOOC fue complementado con una sesión presencial, que tuvo lugar en Barcelona el pasado 11 de junio. En ella se reunieron una decena de expertos en la materia, tanto del mundo empresarial como académico.

El impacto de las misiones espaciales

El eje del debate celebrado entre el 20 de mayo y el 4 de junio fueron las misiones espaciales relacionadas con la observación terrestre. La discusión trató de responder a numerosas preguntas, como “¿Qué papel juegan hoy las misiones espaciales?”, “¿Cuáles son las oportunidades de negocio de la observación terrestre?” o “¿Qué casos significativos conocemos en los que estos satélites hayan llegado a evitar catástrofes naturales?”.

El debate estuvo moderado por Rafael Ceñal, de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Oviedo. En primer lugar, se abordaron las oportunidades de negocio que ofrece la observación terrestre. En esta fase, se propuso el libre acceso a la información que obtienen los satélites, lo que podría facilitar la entrada al mercado de pequeñas empresas mediante el desarrollo de nuevos modelos de explotación comercial. La segunda fase se destinó al presente y futuro de los satélites medioambientales, en la que, en general, los participantes coincidieron en señalar la importancia de estos instrumentos para prevenir catástrofes naturales; además, se destacó la necesidad de conseguir nuevas fuentes de inversión para obtener una mayor precisión en los datos. Por último, la tercera fase del debate se centró en la repercusión de la tecnología espacial en la vida cotidiana y, concretamente, en la protección de la privacidad. Nuevamente, se subrayó la importancia de buscar un equilibrio entre la seguridad y la privacidad.

También en esta ocasión la discusión en la plataforma RConversa fue complementada con una sesión presencial. En efecto, la tercera Jornada sobre medio ambiente y cambio climático organizada por la Cátedra Telefónica de la Universidad de Oviedo giró alrededor de “La observación terrestre mediante satélites”. La sesión se celebró el 27 de mayo, y contó con la participación del astronauta Pedro Duque ■

de interés para evaluar su desempeño integral y su capacidad para seguir operando de manera sostenible”. Entre los retos que plantea la colaboración entre compañías y academia, una de las participantes señaló la dificultad de gestionar el conocimiento y crear confianza entre ambas instituciones, mientras que otra sugirió que el desafío sería conseguir un trabajo coordinado y colaborativo que ayudase a la sociedad en general.

Un nuevo fenómeno: los MOOC

Los Massive Online Open Courses (MOOC) han comenzado a ser conocidos en el momento en que universidades americanas de gran prestigio han puesto a disposición del gran público cursos gratuitos en línea. Con el reciente debate celebrado en RConversa entre el 6 de junio y el 1 de julio, la plataforma de Telefónica ha querido abordar este nuevo fenómeno y observar cómo se aproximan a él empresas y universidades. Preguntas como: “¿La calidad de los contenidos es suficiente para acceder a una buena formación?”, “¿Cómo ve el profesorado este nuevo tipo de formación?” o “¿Cómo recibirán las empresas este tipo de formación?” han sido algunas de las cuestiones que han dado pie a la discusión.

El debate, moderado por Carlos Martín Badell, de la Cátedra Telefónica de la UPC, se ha estructurado en tres fases. La primera ha estado dedicada a los MOOC como instrumento formativo en la empresa, la segunda se ha centrado en el panorama actual de las plataformas para MOOC a nivel global y la tercera ha abordado el futuro de los MOOC y su expansión en Latinoamérica.

Los MOOC
han comenzado a
ser conocidos desde
el momento en que
universidades
americanas de gran
prestigio han puesto
a disposición del gran
público cursos online
gratuitos